ﻭﺍﻟﻤﺴﺘﻬﻠﻜﻴﻦ ﻭﺍﻟﺘﻲ ﺗﻌﺘﺒﺮ ﺍﻟﻤﺤﺮﻙ ﺍﻷﺳﺎﺳﻲ ﻟﻠﻨﻤﻮ ﺍﻻﻗﺘﺼﺎﺩﻱ ﻓﻲ ﺍﻟﺴﻨﻮﺍﺕ ﺍﻟﻘﻠﻴﻠﺔ ﺍﻟﻤﺎﺿﻴﺔ. ﻭﻳﺄﺗﻲ ﻫﺬﺍ ﺍﻟﺘﻘﺮﻳﺮ ﻓﻲ ﺇﻃﺎﺭ ﺍﻟﺠﻬﻮﺩ ﺍﻟﺘﻲ ﺗﺒﺬﻟﻬﺎ ﺍﻟﺸﺮﻛﺔ ﻟﺘﻌﺰﻳﺰ ﺍﻟﺸﻔﺎﻓﻴﺔ ﻭﺍﻹﻓﺼﺎﺡ ﻋﻦ ﺍﻟﻤﻌﻠﻮﻣﺎﺕ ﺍﻟﺠﻮﻫﺮﻳﺔ ﺍﻟﺘﻲ ﻳﻬﺘﻢ ﺑﻬﺎ ﺍﻟﻤﺴﺘﺜﻤﺮﻭﻥ ﻭﺍﻟﻤﺤﻠﻠﻮﻥ ﺍﻟﻤﺎﻟﻴﻮﻥ. ﻭﻗﺪ ﺍﻟﺘﺰﻣﺖ ﺍﻟﺸﺮﻛﺔ ﺑﺎﻟﻤﻌﺎﻳﻴﺮ ﺍﻟﻤﺤﺎﺳﺒﻴﺔ ﺍﻟﺪﻭﻟﻴﺔ ﻓﻲ ﺇﻋﺪﺍﺩ ﻫﺬﻩ ﺍﻟﻘﻮﺍﺋﻢ، ﻭﺗﻢ ﺗﺪﻗﻴﻘﻬﺎ ﻣﻦ ﻗﺒﻞ ﻣﺪﻗﻘﻴﻦ ﻣﺴﺘﻘﻠﻴﻦ ﻟﻀﻤﺎﻥ ﺩﻗﺔ ﺍﻟﻤﻌﻠﻮﻣﺎﺕ ﺍﻟﻮﺍﺭﺩﺓ ﻓﻴﻬﺎ.

ﺷﻬﺪ ﺍﻟﻌﺎﻡ ﺍﻟﻤﺎﻟﻲ ﺍﻟﻤﻨﺘﻬﻲ ﻓﻲ ٣١ ﺩﻳﺴﻤﺒﺮ ٢٠٢٣ ﺗﺤﻘﻴﻖ ﺃﺭﺑﺎﺡ ﺻﺎﻓﻴﺔ ﺑﻠﻐﺖ ٤٢٫٧ ﻣﻠﻴﻮﻥ ﺩﻳﻨﺎﺭ، ﻣﻘﺎﺑﻞ ٣٨٫٢ ﻣﻠﻴﻮﻥ ﺩﻳﻨﺎﺭ ﻓﻲ ﺍﻟﻌﺎﻡ ﺍﻟﺴﺎﺑﻖ، ﺃﻱ ﺑﺰﻳﺎﺩﺓ ﻗﺪﺭﻫﺎ ١١٫٨٪. ﻭﻳﻌﻜﺲ ﻫﺬﺍ ﺍﻟﻨﻤﻮ ﺍﻟﻘﻮﻱ ﻓﻲ ﺍﻟﻄﻠﺐ ﻭﺍﻟﺘﺤﺴﻦ ﺍﻟﻤﺴﺘﻤﺮ ﻓﻲ ﻛﻔﺎﺀﺓ ﺍﻟﺘﺸﻐﻴﻞ، ﺣﻴﺚ ﺍﺭﺗﻔﻌﺖ ﺍﻟﻤﺒﻴﻌﺎﺕ ﺍﻟﺼﺎﻓﻴﺔ ﺇﻟﻰ ٢١٠ ﻣﻠﻴﻮﻥ ﺩﻳﻨﺎﺭ ﻣﻦ ١٨٨ ﻣﻠﻴﻮﻥ ﺩﻳﻨﺎﺭ.

ﻭﻗﺪ ﺍﺳﺘﻔﺎﺩﺕ ﺍﻟﺸﺮﻛﺔ ﻣﻦ ﺍﻟﺘﻮﺳﻊ ﻓﻲ ﺷﺒﻜﺔ ﺍﻟﻤﺘﺎﺟﺮ ﻭﺍﻟﻤﻨﺼﺎﺕ ﺍﻟﺮﻗﻤﻴﺔ، ﺣﻴﺚ ﺑﻠﻎ ﻋﺪﺩ ﻧﻘﺎﻁ ﺍﻟﺒﻴﻊ ﺍﻟﻤﺒﺎﺷﺮ ٣٤ ﻧﻘﻄﺔ ﻓﻲ ﻧﻬﺎﻳﺔ ﺍﻟﻌﺎﻡ، ﻣﻘﺎﺑﻞ ٢٩ ﻧﻘﻄﺔ ﻓﻲ ﺍﻟﻌﺎﻡ ﺍﻟﺴﺎﺑﻖ. ﻛﻤﺎ ﺃﻃﻠﻘﺖ ﺍﻟﺸﺮﻛﺔ ﺗﻄﺒﻴﻘﺎً ﺟﺪﻳﺪﺍً ﻟﻠﻄﻠﺒﺎﺕ ﻋﺒﺮ ﺍﻹﻧﺘﺮﻧﺖ ﻳﺘﻴﺢ ﻟﻠﻌﻤﻼﺀ ﺍﻟﺘﺴﻮﻕ ﻭﺍﻟﺪﻓﻊ ﺑﺸﻜﻞ ﻣﺒﺎﺷﺮ، ﻭﻗﺪ ﺳﺠﻞ ﺃﻛﺜﺮ ﻣﻦ ٤٥ ﺃﻟﻒ ﺗﺤﻤﻴﻞ ﺧﻼﻝ ﺃﻭﻝ ﺷﻬﺮﻳﻦ ﻣﻦ ﺇﻃﻼﻗﻪ.

ﻭﻓﻴﻤﺎ ﻳﺘﻌﻠﻖ ﺑﺎﻟﻤﺴﺆﻭﻟﻴﺔ ﺍﻻﺟﺘﻤﺎﻋﻴﺔ، ﻓﻘﺪ ﺃﻧﻔﻘﺖ ﺍﻟﺸﺮﻛﺔ ٣٫٤ ﻣﻠﻴﻮﻥ ﺩﻳﻨﺎﺭ ﻋﻠﻰ ﺑﺮﺍﻣﺞ ﺍﻟﺘﻨﻤﻴﺔ ﺍﻟﻤﺠﺘﻤﻌﻴﺔ ﻭﺍﻟﺘﺪﺭﻳﺐ ﺍﻟﻤﻬﻨﻲ، ﻭﻫﻮ ﻣﺎ ﻳﻤﺜﻞ ١٫٦٪ ﻣﻦ ﺻﺎﻓﻲ ﺍﻟﺮﺑﺢ ﺍﻟﻤﻌﺪﻝ. ﻭﺗﺴﺘﻬﺪﻑ ﻫﺬﻩ ﺍﻟﺒﺮﺍﻣﺞ ﺗﺄﻫﻴﻞ ﺍﻟﺸﺒﺎﺏ ﻭﺗﻮﻓﻴﺮ ﻓﺮﺹ ﻋﻤﻞ ﻟﻬﻢ ﻓﻲ ﺍﻟﻤﻨﺎﻃﻖ ﺍﻟﺮﻳﻔﻴﺔ ﺍﻟﺘﻲ ﺗﻌﻤﻞ ﻓﻴﻬﺎ ﺍﻟﺸﺮﻛﺔ.

ﻭﻳﺘﻮﻗﻊ ﻣﺠﻠﺲ ﺍﻹﺩﺍﺭﺓ ﺃﻥ ﻳﺴﺘﻤﺮ ﻫﺬﺍ ﺍﻟﻨﻤﻮ ﺧﻼﻝ ﺍﻟﻌﺎﻡ ﺍﻟﻤﺎﻟﻲ ٢٠٢٤، ﻣﻊ ﺗﻮﻗﻊ ﺯﻳﺎﺩﺓ ﺍﻟﻤﺒﻴﻌﺎﺕ ﺑﻨﺴﺒﺔ ﺗﺘﺮﺍﻭﺡ ﺑﻴﻦ ١٠٪ ﻭ١٢٪، ﺑﺸﺮﻁ ﻋﺪﻡ ﺣﺪﻭﺙ ﺗﻐﻴﺮﺍﺕ ﺟﻮﻫﺮﻳﺔ ﻓﻲ ﺍﻟﻈﺮﻭﻑ ﺍﻻﻗﺘﺼﺎﺩﻳﺔ ﺍﻟﻌﺎﻣﺔ. ﻭﻗﺪ ﺃﻭﺻﻰ ﺍﻟﻤﺠﻠﺲ ﺑﺘﻮﺯﻳﻊ ﺃﺭﺑﺎﺡ ﻧﻘﺪﻳﺔ ﺑﻘﻴﻤﺔ ٠٫٤٥ ﺩﻳﻨﺎﺭ ﻟﻠﺴﻬﻢ ﺍﻟﻮﺍﺣﺪ، ﺃﻱ ﻣﺎ ﻳﻌﺎﺩﻝ ٦٠٪ ﻣﻦ ﺻﺎﻓﻲ ﺍﻟﺮﺑﺢ ﺍﻟﻤﻌﺪﻝ.

æ ¸ ı ¸ ı ¸ æ

Ω ¸ ¸ ı ´ ı æ ¸ Ω ¸

è ë æ ¸ ¸ ¸ ¸ ¸ ¸

Ĥ u

æ ¸ è ы ж ¸

¸ ¸ Ω И ı ¸ Ω И ¸ ж

ı ¸ ж ¸ ¸ ы è

¸ ı ж ¸ ¸ ¸ Ω И

ı Ω И ¸

ā ı ā

ā

æ ı ¸ ¸ æ ¸

ж ¸ ¸ ¸ ¸ ¸

[illegible]

¨ ڵ ╘ ῗΩ ɏ ` Ὼ ʎ

̤

¨ ڵ ╘

Ӝ ________________ ╕ ________________

◊

____

ḍ